



2008 年 7 月 23 日

株式会社ヤマハミュージックメディア

「ウタっちゃ！フル」など携帯サイトがリニューアルオープン サービス名称を「MySound」に変更

サイトデザイン・コンセプトを 20 歳代女性をコア・ユーザーと想定したものに一新。
サイトの機能を大幅に改良し、情報量も拡充。

株式会社ヤマハミュージックメディア（本社：東京都豊島区高田馬場 3 丁目 19 番地 代表取締役社長：谷口 恵治）は、2008 年 7 月 23 日（水）に、着うたフルサイト「ウタっちゃ！フル」など 3 つの携帯電話向けサイトをリニューアルオープンいたします。

着うたフルサイト「ウタっちゃ！フル」では、2006 年 6 月の開設以来、最新 J-POP を中心に、インディーズアーティストからメジャーアーティストまで、1 万 5 千曲以上の幅広いジャンルの楽曲を配信しております。

今回のリニューアルにあたっては、サイトコンセプトとして、『3 分で流行先取り！新作を中心にあなた好みの“絶対買い”の音楽を提供』を掲げ、コア・ユーザーを 23 歳～26 歳の女性と想定し、ページのデザインや選曲方法を変更しております。

また、機能面では、サイトデザインや検索・レコメンド等の機能の改良により、使い勝手が大幅に向上したほか、音楽出版社が発行する「CD ジャーナル」との連携により、より充実した音楽ニュース、アーティスト・楽曲情報も配信してまいります。

これに併せまして、姉妹サイトで着メロを配信する「メロっちゃ！」、着うたを配信する「ウタっちゃ！」でもリニューアルを実施いたします。

【リニューアルの概要】

1. サイトデザイン・コンセプトを 20 歳代の女性をコア・ユーザーと想定したものに一新

弊社の調査によりますと、着うたフルサイトは、23 歳～26 歳の女性に多く利用されています。今回のリニューアルでは、サイトのデザインやコンセプトを、このような方々をコア・ユーザーと想定し、幅広い年齢層の方々に受け入れられるものとしています。

2. さらに使いやすくなった機能とサイト構成・情報の充実

- 検索、レコメンド等の機能の改良(あいまい検索も可能に)
- ユーザーが登録したジャンルやアーティストの情報表示等、マイページ機能が充実
- お気に入り登録アーティスト毎のメールマガジン配信
- ユーザビリティーを改善したサイト構成
- ターゲットに合わせたタイムリーな楽曲選曲と特集制作
- CD ジャーナルとの連携による音楽ニュース・情報の拡充

3. サイト名の改称

9 月上旬には、上述の 3 サービスのブランド名称を、弊社が運営する PC 向け音楽配信サイトと同じ「MySound」に統一いたします。このブランドの統一によって、PC、モバイル双方でのブランドの浸透を図り、ユーザーへの訴求力を高めて参ります。これに伴い、各携帯サイト名は以下の通りに変更されます。

【変更前後のサイト名】

	変更前	変更後
着うたフル サイト	ウタっちや！フル	MySound フル
着うた サイト	ウタっちや！	MySound ウタ
着メロ サイト	メロっちや！	MySound メロ

【ウタっちや！フル サイトイメージ】

The screenshot shows the homepage of the Utattechaya! Full website. It features a main navigation bar with links like '今すぐ入会しよう' (Join now), 'ニュース' (News), 'ピックアップ' (Pickup), '新着曲' (New tracks), 'シングル' (Single), and 'マイページ' (My page). Below the bar are search fields for 'アーティスト名' (Artist name) and '検索' (Search), along with a link to 'もっと詳しく探す' (Search more details). A large '特集' (Special feature) section highlights 'HEART STATION UTADA HIKARU' with a thumbnail of Utada Hikaru. Other sections include 'ピックアップ' (Pickup) featuring 'Perfume / GAME' and 'リア・ディン / Vanilla', and a 'ランキング' (Ranking) section showing top tracks like 'そばにいるね' by 青山テラ feat. Soulja.

【携帯電話向け着うたフルサイト ウタっちや！フル】

*変更後のサイト名 : MySound フル



最新 J-POP からインディーズアーティストまで幅広いジャンルの楽曲を、1曲まるごと携帯にダウンロードして楽しめる着うたフルの総合サイト。

個別課金利用料：1曲 105円～（税込・通信料別）

*楽曲により利用料金は異なります。

月額制：315円～1,050円/月（税込・通信料別）

対応キャリア：NTT ドコモ、KDDI(au)、ソフトバンクモバイル

【携帯電話向け着うたサイト ウタっちや！】

*変更後のサイト名 : MySound ウタ



最新 J-POP をはじめ 2万曲を超える楽曲やエンタメムービー、歌詞を提供中の着うた総合サイト。

個別課金利用料：1曲 78円～（税込・通信料別）

*楽曲により利用料金は異なります。

月額制：315円～525円/月（税込・通信料別）

対応キャリア：NTT ドコモ、KDDI(au)、ソフトバンクモバイル

【携帯電話向け着メロサイト メロっちや！】

*変更後のサイト名 : MySound メロ



最新 J-POP をはじめ 2万曲を超える楽曲や歌詞を提供中の着メロ総合サイト。月額 315円コースでは着メロ取り放題！

個別課金利用料：1曲 25円～（税込・通信料別）

*楽曲により利用料金は異なります。

月額制：90円～315円/月（税込・通信料別）

対応キャリア：NTT ドコモ、KDDI(au)、ソフトバンクモバイル

[0]上へ

【PC 向け音楽配信サイト MySound】



J-POP、ロック、ポップス、ジャズやクラシックといった約 50 万曲のライブラリを自由に試聴・購入することが可能なほか、豊富な音楽情報、SNS、ユーザーによる楽曲発信という 4 つの特長を持った、音楽ライフをトータルにサポートする PC 向け音楽ポータルサイトです。

URL : <http://mysound.jp/>

配信単位 : 单曲もしくはアルバム単位 (従量課金)

利用料金 : 1 曲 99 円～210 円 (税込)

*楽曲により利用料金は異なります。

曲数 : 約 50 万曲

【株式会社ヤマハミュージックメディア】

会社名 : 株式会社ヤマハミュージックメディア

英訳名 : YAMAHA MUSIC MEDIA CORPORATION

本社所在地 : 〒171-0033 東京都豊島区高田 3-19-10 昭栄高田馬場ビル

設立 : 1994 年 4 月 20 日

資本金 : 3 億 5,000 万円

URL : <http://www.ymm.co.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社ヤマハミュージックメディア

コンテンツ配信部 営業戦略グループ 板山

TEL : 03 - 6894-0260 FAX : 03 - 6894-0267

文中の商品名、サービス名、会社名は各社の登録商標です。