

株式会社ヤマハミュージックメディアが音楽配信サイト 「MySound」を 2 月 7 日（木）にリニューアルオープン

音楽配信サイト「MySound」がサイトデザインを一新。コンテンツや音楽情報を拡充し、ユーザーによるコミュニケーションや情報発信も容易に。

株式会社ヤマハミュージックメディア（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：谷口 恵治、以下ヤマハミュージックメディア）が運営する PC 上の音楽配信サイト「MySound」(読み：マイサウンド <http://mysound.jp/>) は、コンテンツや機能を充実させて 2 月 7 日（木）にリニューアルオープンします。

当社のインターネット音楽配信サイト「MySound(マイサウンド)」は2005年12月にオープンし、全音楽ジャンルをカバーする約50万曲を配信しています（2008年1月現在）。今回のリニューアルでは、音楽関連ニュース、アーティスト毎の作品ランキング等の新たなコンテンツが追加され、試聴やアーティストムービーがより利用しやすい形式になります。また、「MySound」では、2007年9月に音楽SNS機能（お気に入りアーティストの登録、楽曲のユーザーレコメンド等）が追加されましたが、今回のリニューアルで、サイトデザインが一新し、これらの機能がより使いやすくなります。

下記にリニューアル内容の一例をご紹介します。

◆ 新デザイン

- ・サイト全体でユーザビリティが向上したページ構成となり、楽曲や音楽情報の入手がより分かりやすく、簡単になります。
- ・トップページでは、特集コーナーや各Webマガジンへのアクセスが容易になります。また、「人気ブックマーク」や「人気コミュニティ」といったユーザー発信型の情報をトップページに掲載。ユーザー同士がよりコミュニケーションしやすいサイトを目指します。

◆ 新機能・新コーナー

- ・ユーザーが、自身の情報やコメントを管理する「マイページ」に、好みの楽曲や音楽的嗜好の近いユーザーを見つけることができる「あなたにオススメ!」、「音楽友達になれるかも?」等の新コーナーが追加されます。
- ・アーティストページに、作品ランキングが追加されます。また、今後、アーティストの関連ニュースも配信予定です。

- ・販売中の楽曲やユーザーによる公開作品は、これまで専用プレイヤーが必要な場合がありましたが、Adobe Flash Player で簡単に再生することが可能となりました。これにより、ユーザーがより気軽に試聴できるようになります。

音楽配信サイト 「MySound」(読み：マイサウンド)



インターネットにブロードバンド接続することで、いつでも音楽ファイルを購入できるインターネット音楽配信サービスです。J-POP、ロック、ポップス、ジャズやクラシックといった約50万曲のライブラリを自由に試聴・購入することが可能です。リビングにいながら、CDショップにいるかのように、様々な音楽をダウンロード購入して楽しむことができます。

URL : <http://mysound.jp/>

配信単位 : 単曲もしくはアルバム単位 (従量課金)

利用料金 : 1曲 99円 ~ 210円 (税込)

* 曲により異なります。

曲数 : 約50万曲



株式会社ヤマハミュージックメディア
会社名：株式会社ヤマハミュージックメディア
英訳名：YAMAHA MUSIC MEDIA CORPORATION
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 8-27
設立 1994 年 4 月 20 日
資本金 3 億 5,000 万円
URL： <http://www.ymm.co.jp/>

お問い合わせ先

株式会社ヤマハミュージックメディア
コンテンツ配信部 営業戦略グループ
板山 徹
Tel: 03-3476-1136 Fax: 03-5456-7524

文中の商品名、サービス名、会社名は各社の登録商標です。